

Số: **962** /QĐ-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **21** tháng 3 năm 2023

### QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập năm 2023 - Tết Giáp Thìn năm 2024 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh**

### CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;*

*Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 06 tháng 01 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, Dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2023;*

*Căn cứ Quyết định số 4556/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;*

*Căn cứ Quyết định số 200/QĐ-UBND ngày 18 tháng 01 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về giao nhiệm vụ, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2023;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 1285/TTr-SCT ngày 14 tháng 3 năm 2023 về phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập năm 2023 - Tết Giáp Thìn năm 2024.*

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập năm 2023 - Tết Giáp Thìn năm 2024 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

**Điều 2.** Giao Sở Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Kế hoạch này, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01 tháng 4 năm 2023.

**Điều 4.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Giám đốc các Sở: Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Giao thông vận tải, Sở Y tế, Sở Du lịch; Trưởng các Ban: Ban Quản lý An toàn thực phẩm, Ban Quản lý các Khu Chế xuất và Công nghiệp, Ban Quản lý Khu Công nghệ cao; Giám đốc Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh; Cục trưởng Cục Quản lý thị trường; Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện, thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan và doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập năm 2023 - Tết Giáp Thìn năm 2024 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 4;
- Bộ Công Thương; Bộ Tài chính;
- Bộ Y tế; Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Bộ Giáo dục và Đào tạo;
- Bộ VH, TT và DL;
- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND/TP;
- UBND TP.HCM
- TTUB: CT, các PCT;
- Văn phòng Thành ủy;
- Thành Đoàn;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ TP;
- VPUB: các PCVP;
- Phòng Kinh tế;
- Lưu: VT, (KT/Tuyet). 12 .



**CHỦ TỊCH**

**Phan Văn Mãi**

## **KẾ HOẠCH**

**Thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực,  
thực phẩm thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập năm 2023 -  
Tết Giáp Thìn năm 2024 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh**

*(Kèm theo Quyết định số 962 /QĐ-UBND  
ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố)*

### **I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU**

- Chương trình Bình ổn thị trường năm 2023 - Tết Giáp Thìn năm 2024 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (sau đây gọi là *Chương trình*) nhằm chủ động, đảm bảo cung - cầu hàng hóa, ổn định giá cả các mặt hàng thiết yếu; sẵn sàng ứng phó những tình huống cấp bách, nhất là khi xảy ra thiên tai, dịch bệnh.

- Chương trình gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chương trình triển khai thực hiện theo hướng xã hội hóa, gắn kết và khai thác tối đa tiềm năng các nguồn lực xã hội, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội, phù hợp định hướng phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của Thành phố.

- Hàng hóa trong Chương trình là sản phẩm được sản xuất trong nước, có nguồn gốc, xuất xứ, đảm bảo an toàn thực phẩm, đạt tiêu chuẩn về chất lượng, giá cả phù hợp; có nguồn cung dồi dào, ổn định, đảm bảo cân đối cung cầu và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân Thành phố, kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Chương trình thực hiện kết nối doanh nghiệp với ngân hàng, tổ chức tín dụng để vay vốn nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường; khuyến khích doanh nghiệp tăng cường mở rộng đầu tư, hợp tác với đối tác phù hợp tại các tỉnh, Thành phố để đầu tư vùng nguyên liệu, phát triển sản xuất, đổi mới công nghệ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, giá trị gia tăng, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng người dân Thành phố và mở rộng thị trường.

- Chương trình thúc đẩy phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán nhằm đảm bảo hàng hóa bình ổn thị trường được phân phối rộng khắp đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu chế xuất - khu công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực quận ven - huyện ngoại thành trên địa bàn Thành phố; đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể, bệnh viện, trường học, xí nghiệp đông công nhân...

- Chương trình thực hiện kết nối các hợp tác xã với các đơn vị phân phối, các khách hàng có nhu cầu nhằm góp phần giải quyết đầu ra cho sản phẩm nông nghiệp và cung ứng hàng hóa ngày càng dồi dào, phong phú cho thị trường Thành phố.

## II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Mặt hàng, lượng hàng tham gia Chương trình

#### 1.1. Các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu

- Nhóm hàng: 11 nhóm hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu gồm: lương thực (gạo, lương thực chế biến khô, bột...); đường RE, RS; dầu ăn; thịt gia súc; thịt gia cầm; trứng gia cầm; thực phẩm chế biến; rau củ quả; thủy hải sản; gia vị; sữa.

- Lượng hàng:

+ Các tháng thường, lượng hàng bình ổn thị trường chiếm từ 23% đến 31% nhu cầu thị trường, cụ thể:

* Lương thực: 3.912,6 tấn/tháng	* Trứng gia cầm: 56 triệu quả/tháng
* Đường: 1.300 tấn/tháng	* Thực phẩm chế biến: 512,4 tấn/tháng
* Dầu ăn: 1.370 tấn/tháng	* Rau củ quả: 5.751,7 tấn/tháng
* Thịt gia súc: 4.046,6 tấn/tháng	* Thủy hải sản: 134,4 tấn/tháng
* Thịt gia cầm: 6.313,5 tấn/tháng	* Gia vị: 1.834,5 tấn/tháng
* Các mặt hàng sữa: 386,9 tấn/tháng.	

+ Các tháng Tết, lượng hàng bình ổn thị trường chiếm từ 25% đến 43% nhu cầu thị trường, cụ thể:

* Lương thực: 4.890,1 tấn/tháng	* Trứng gia cầm: 69,5 triệu quả/tháng
* Đường: 1.880 tấn/tháng	* Thực phẩm chế biến: 954,5 tấn/tháng
* Dầu ăn: 1.930 tấn/tháng	* Rau củ quả: 9.208,5 tấn/tháng
* Thịt gia súc: 6.008,1 tấn/tháng	* Thủy hải sản: 208,9 tấn/tháng
* Thịt gia cầm: 8.385,6 tấn/tháng	* Gia vị: 2.324,3 tấn/tháng
* Các mặt hàng sữa: 386,9 tấn/tháng.	

(Chi tiết tại Phụ lục số 2A, 2B)

#### 1.2. Các mặt hàng phục vụ học tập

- Nhóm hàng: 05 nhóm hàng phục vụ học tập năm 2023 – 2024 gồm: tập vở; cặp, ba lô, túi xách; đồng phục học sinh; giày dép học sinh; dụng cụ học tập:

- Lượng hàng bình ổn thị trường chiếm từ 35% đến 50% nhu cầu tiêu dùng của học sinh, sinh viên trên địa bàn Thành phố năm học 2023 - 2024; cụ thể:

* Tập học sinh: 9,48 triệu quyển	* Đồng phục học sinh: 333.000 bộ
* Cặp, ba lô, túi xách: 612.300 cái	* Giày, dép học sinh: 124.000 đôi
* Dụng cụ học tập: 1,5 triệu cuốn (cái).	

(Chi tiết tại Phụ lục số 3A, 3B)

## **2. Cơ chế thực hiện Chương trình**

- Thời gian thực hiện: 12 tháng, bắt đầu từ ngày 01 tháng 4 năm 2023 đến hết ngày 31 tháng 3 năm 2024.

- Đối tượng, điều kiện, quyền lợi, nghĩa vụ của doanh nghiệp tham gia Chương trình; nguồn vốn thực hiện chương trình; giá bình ổn thị trường; vận chuyển hàng bình ổn thị trường; phân phối hàng bình ổn thị trường: thực hiện theo Quy chế quy định tại Quyết định số 4556/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Khuyến khích doanh nghiệp tham gia Chương trình đầu tư phát triển các loại hình phân phối hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện lợi, chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu chế xuất - khu công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực quận ven - huyện ngoại thành trên địa bàn Thành phố; tích cực tổ chức thực hiện các chuyến bán hàng lưu động và đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể; chủ động tổ chức thực hiện các Chương trình khuyến mãi nhằm đẩy mạnh phân phối, xúc tiến tiêu thụ hàng hóa bình ổn thị trường.

- Doanh nghiệp tham gia Chương trình thực hiện nghiêm túc kế hoạch phát triển mạng lưới điểm bán hàng bình ổn thị trường đã đăng ký với Sở Công Thương.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Là Cơ quan thường trực, chủ trì triển khai Chương trình theo Quy chế quy định tại Quyết định số 4556/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi sát diễn biến thị trường và tình hình cung - cầu hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa tham gia Chương trình, đề kịp thời thực hiện biện pháp bình ổn thị trường theo thẩm quyền và tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố chỉ đạo thực hiện trong trường hợp vượt thẩm quyền.

- Làm đầu mối tiếp nhận thông tin, phối hợp các đơn vị liên quan xử lý kịp thời khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình tham gia thực hiện Chương trình và đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường.

- Chủ động phối hợp Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ doanh nghiệp huy động vốn thực hiện Chương trình; xử lý kịp thời khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong huy động vốn thực hiện Chương trình; tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố chính sách hỗ trợ về vốn cho doanh nghiệp thực hiện Chương trình phù hợp từng thời điểm.

- Chủ động phối hợp Sở Giao thông vận tải hỗ trợ doanh nghiệp vận chuyển hàng hóa bình ổn thị trường; đảm bảo việc lưu thông, vận chuyển hàng hóa bình ổn thị trường được thông suốt, kịp thời.

- Quản lý hệ thống nhận diện thương hiệu của Chương trình Bình ổn thị trường; thực hiện tuyên truyền mục tiêu, ý nghĩa của Chương trình, quảng bá hệ thống nhận diện thương hiệu của Chương trình; giúp người tiêu dùng thuận lợi trong nhận diện, phân biệt sản phẩm, điểm bán hàng bình ổn thị trường.

- Phối hợp các cơ quan báo, đài; cung cấp đầy đủ và kịp thời thông tin về Chương trình và tình hình cung - cầu hàng hóa; Kịp thời đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác thông tin - truyền thông thực hiện Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan của Tổ Kiểm tra công tác thực hiện các Chương trình Bình ổn thị trường xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra, giám sát năng lực sản xuất, khả năng đảm bảo nguồn hàng, tình hình dự trữ, cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường theo quy định của Chương trình; phối hợp các cơ quan có liên quan, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện kiểm tra, giám sát tình hình cung ứng hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn.

- Làm đầu mối phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương các tỉnh/thành, với các sở ngành Thành phố tổ chức hiệu quả Hội nghị Kết nối cung - cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh/thành năm 2023.

- Đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố khen thưởng các tập thể, cá nhân tham gia thực hiện tốt Chương trình.

## **2. Sở Tài chính**

- Chủ trì phối hợp sở, ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường, thực hiện công bố, điều chỉnh, quản lý giá bình ổn thị trường theo Quy chế quy định tại Quyết định số 4556/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Hướng dẫn, tiếp nhận, kiểm tra hồ sơ đăng ký Giá bình ổn thị trường của doanh nghiệp; chủ trì phối hợp sở, ngành, doanh nghiệp cung ứng, doanh nghiệp phân phối xem xét, xác định và công bố Giá bình ổn thị trường phù hợp Quy chế quy định tại Quyết định số 4556/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Trên cơ sở danh sách điểm bán hàng bình ổn thị trường do Sở Công Thương cung cấp, Sở Tài chính chủ trì phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, quận, huyện kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết của sản phẩm bình ổn thị trường; xử lý nghiêm theo pháp luật, quy định của Chương trình đối với các trường hợp vi phạm.

## **3. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh**

- Triển khai thông tin liên quan đến Chương trình đến các ngân hàng, tổ chức tín dụng trên địa bàn; phối hợp Sở Công Thương hỗ trợ doanh nghiệp kết nối với các ngân hàng, tổ chức tín dụng, huy động vốn thực hiện Chương trình.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra các tổ chức tín dụng tham gia Chương trình thực hiện việc cho vay theo quy định pháp luật hiện hành, theo nội dung ký kết khi tham gia Chương trình và các quy định khác có liên quan của Chương trình.

- Hướng dẫn, hỗ trợ nghiệp vụ cho các ngân hàng, tổ chức tín dụng tham gia Chương trình thực hiện việc giải ngân vốn vay cho doanh nghiệp bình ổn thị trường nhanh chóng, thuận lợi và đúng quy định của pháp luật hiện hành.

- Tổng hợp hạn mức, mức lãi suất, tình hình giải ngân của các ngân hàng, tổ chức tín dụng tham gia Chương trình; báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố và thông tin về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp.

#### **4. Sở Giao thông vận tải**

Hỗ trợ và hướng dẫn doanh nghiệp có nhu cầu sử dụng phương tiện lưu thông vào khu vực nội đô Thành phố Hồ Chí Minh để vận chuyển hàng bình ổn thị trường theo Quy chế quy định tại Quyết định số 4556/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

#### **5. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Phối hợp Sở Công Thương xét chọn nhóm hàng thiết yếu đưa vào Chương trình; giới thiệu doanh nghiệp có uy tín tham gia Chương trình.

- Chủ trì tổ chức thực hiện công tác thông tin - tuyên truyền về Chương trình và các hoạt động liên quan đến Phòng Giáo dục - Đào tạo thành phố Thủ Đức, quận - huyện và các trường học trên địa bàn Thành phố để phụ huynh, học sinh, sinh viên biết và tham gia mua sắm.

- Chủ trì, phối hợp triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường đối với các mặt hàng phục vụ học tập; tổ chức kết nối, tạo điều kiện cho doanh nghiệp Bình ổn thị trường giới thiệu hàng hóa bình ổn thị trường đến các trường học thuộc phạm vi phụ trách trên địa bàn Thành phố.

- Chỉ đạo Phòng Giáo dục - Đào tạo thành phố Thủ Đức và các quận - huyện phối hợp doanh nghiệp bình ổn thị trường tổ chức bán hàng lưu động, phân phối hàng hóa trong Chương trình đến các trường học, phục vụ học sinh, sinh viên; ưu tiên thực hiện tại các quận ven - huyện ngoại thành.

#### **6. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn**

- Định hướng, giới thiệu, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia Chương trình liên kết, đầu tư phát triển chăn nuôi tạo nguồn thực phẩm bình ổn thị trường.

- Giới thiệu các đơn vị chăn nuôi, sản xuất sản phẩm nông nghiệp an toàn và có nguồn hàng ổn định (ưu tiên các sản phẩm đạt chuẩn Viet GAP, Global GAP, HACCP...) tham gia phân phối hoặc cung ứng hàng hóa vào mạng lưới điểm bán của Chương trình.

#### **7. Sở Du lịch**

Chủ trì phối hợp Sở Công Thương triển khai thực hiện các hoạt động kết nối tiêu thụ, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm bình ổn thị trường và đặc sản vùng

miền tại các hệ thống nhà hàng, khách sạn và điểm phục vụ du lịch trên địa bàn Thành phố hoặc thông qua các hội nghị, hội thảo, sự kiện văn hóa...

### **8. Ban Quản lý An toàn thực phẩm**

- Phối hợp Sở Công Thương kiểm soát quy trình sản xuất, chế biến, đảm bảo an toàn thực phẩm của các doanh nghiệp tham gia Chương trình.

- Tổ chức các hình thức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn thực phẩm; phối hợp với các cơ quan báo, đài tuyên truyền về an toàn thực phẩm, phổ biến quy định của pháp luật nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.

### **9. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi tiến độ thực hiện và hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các dự án sản xuất, cung ứng hàng hoá phục vụ bình ổn thị trường, Chương trình Hợp tác phát triển kinh tế - xã hội đã ký giữa Thành phố và các tỉnh, thành trong nước.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp bình ổn thị trường tham gia Chương trình kích cầu đầu tư của Thành phố.

### **10. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì phối hợp cơ quan báo, đài thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về mục tiêu, ý nghĩa của Chương trình, tinh thần trách nhiệm cộng đồng của doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông đưa tin chính xác, kịp thời và phù hợp; chấn chỉnh, xử lý đối với việc đưa tin không chính xác, sai lệch, làm ảnh hưởng đến thương hiệu, uy tín của Chương trình.

- Phối hợp Sở Công Thương và các cơ quan có liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về mục tiêu, ý nghĩa của Chương trình, tinh thần trách nhiệm cộng đồng của doanh nghiệp tham gia Chương trình.

### **11. Ban Quản lý các Khu chế xuất và công nghiệp, Ban Quản lý Khu Công nghệ cao**

- Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ công nhân, người lao động; đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và các yêu cầu khác (nếu có) gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, lập kế hoạch tổ chức bán hàng lưu động.

- Phối hợp Sở Công Thương kết nối doanh nghiệp tham gia Chương trình với các đơn vị liên quan nhằm cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào các trường học, bệnh viện, bếp ăn tập thể, khu chế xuất - khu công nghiệp và khu công nghệ cao.

- Rà soát, bố trí địa điểm phù hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tham gia Chương trình thực hiện việc đầu tư phát triển điểm bán hàng bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hoá tại các khu chế xuất - khu công nghiệp, khu công nghệ cao.



## **12. Cục Quản lý thị trường**

- Xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện, xử lý theo thẩm quyền, theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm pháp luật như đầu cơ, găm hàng, sản xuất - kinh doanh hàng cấm, hàng lậu, hàng gian, hàng giả, hàng không có hóa đơn, chứng từ, hàng không có nguồn gốc xuất xứ, hàng không có nhãn mác, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện các quy định pháp luật về giá.

- Kiểm tra, phát hiện, xử lý theo thẩm quyền, theo quy định pháp luật đối với các trường hợp lợi dụng thương hiệu của Chương trình gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và làm ảnh hưởng uy tín của Chương trình.

## **13. Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện**

- Quan tâm, hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn hoạt động, sản xuất, kinh doanh đúng quy định pháp luật, quy định của Chương trình và tham gia tích cực các hoạt động kinh tế, xã hội trên địa bàn.

- Tổ chức thông tin - tuyên truyền về Chương trình, doanh nghiệp và điểm bán tham gia Chương trình để nhân dân trên địa bàn biết và tham gia mua sắm.

- Rà soát mặt bằng đang quản lý, sử dụng không hiệu quả, không đúng mục đích, mặt bằng thuộc sở hữu tư nhân có nhu cầu mở điểm bán lẻ... giới thiệu cho doanh nghiệp tham gia Chương trình đầu tư phát triển cửa hàng, siêu thị; hỗ trợ phát triển điểm bán bình ổn thị trường tại các chợ truyền thống.

- Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu trên địa bàn; đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và các yêu cầu khác (nếu có) gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, lập kế hoạch tổ chức bán hàng lưu động (ưu tiên các quận ven - huyện ngoại thành, các khu chế xuất - khu công nghiệp, nhà máy, xí nghiệp đông công nhân trên địa bàn).

- Chịu trách nhiệm kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định của Chương trình tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn; quản lý giá, kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết. Theo dõi sát, chủ động thông tin và phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính xử lý kịp thời những bất ổn trong diễn biến cung - cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

- Chỉ đạo các phòng - ban và cơ quan, đơn vị trực thuộc tích cực phối hợp, hỗ trợ các sở - ngành và doanh nghiệp tham gia Chương trình thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường, hỗ trợ cho hoạt động của các phương tiện vận tải vận chuyển hàng hóa bình ổn thị trường và các điểm bán trong Chương trình trên địa bàn.

- Báo cáo tình hình cung - cầu hàng hóa và giá cả thị trường trên địa bàn gửi về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố./.

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ**



## PHỤ LỤC 1

### Quy định chế độ báo cáo

(Ban hành kèm theo Quyết định số 962 /QĐ-UBND ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh)

#### 1. Báo cáo tình hình triển khai:

- Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và quận - huyện, Chi cục Quản lý thị trường báo cáo tình hình kiểm tra, công tác niêm yết giá hàng hoá trong Chương trình tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường; đánh giá tình hình giá cả thị trường liên quan đến các mặt hàng trong Chương trình theo địa bàn quản lý.

- Ban Quản lý chợ đầu mối nông sản thực phẩm (Bình Điền, Thủ Đức, Hóc Môn) và chợ trung tâm (Bến Thành, An Đông, Bình Tây, Bà Chiểu, Tân Bình, Phạm Văn Hai,...) báo cáo tình hình giá cả các mặt hàng trong Chương trình kinh doanh tại chợ.

- Các doanh nghiệp tham gia Chương trình báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch được giao.

- Thời gian báo cáo: trước 15 giờ, ngày 05 hàng tháng.

- Báo cáo gửi về: Sở Công Thương - 163 Hai Bà Trưng, quận 3.

Sở Tài chính - 142 Nguyễn Thị Minh Khai, quận 3.

#### 2. Báo cáo tổng hợp:

Sở Công Thương tổng hợp và báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố vào ngày 10 hàng tháng về tình hình thực hiện Chương trình trong tháng liền trước.

Bộ phận thường trực của Chương trình

Điện thoại: 028. 3829 1670 Fax: 028. 3829 6389

Email: binhonthitruong@tphcm.gov.vn

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ**



## PHỤ LỤC 2A

**Danh sách doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu năm 2023 - Tết Giáp Thìn năm 2024 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh**

(Ban hành theo Quyết định số 962/QĐ-UBND ngày 11/3/2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

STT	ĐƠN VỊ	ĐVT	THÁNG THƯỜNG	THÁNG TẾT	
1	<b>Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh</b>				
	Gạo	Tấn	1,270	1,800	
	+ Gạo trắng thường	Tấn	370	500	
	+ Gạo trắng thơm	Tấn	900	1,300	
	Đường RE	Tấn	900	1,400	
	Dầu ăn	Tấn	670	1,090	
	Thịt gia súc	Tấn	1,550	1,990	
	Thịt gia cầm	Tấn	745	975	
	+ Thịt gà ta	Tấn		440	
	+ Thịt gà thả vườn	Tấn	330	535	
	+ Thịt gà công nghiệp	Tấn	415		
	Trứng gia cầm	Triệu quả	2.5	3.1	
	+ Trứng gà	Triệu quả	1.5	2.1	
	+ Trứng vịt	Triệu quả	1.0	1.1	
	Thực phẩm chế biến	Tấn	250	550	
	Rau củ quả	Tấn	2,000	4,500	
	Thủy hải sản đông lạnh	Tấn	126	195	
	2	<b>Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV</b>			
		Gạo	Tấn	8.3	9.0
		Mì, Bún, Phở, Miến khô	Tấn	26.6	29.3
Thịt gia súc		Tấn	17.6	21.1	
Thịt gia cầm		Tấn	13.9	15.4	
Trứng gia cầm		Triệu quả	0.5	0.5	
+ Trứng gà		Triệu quả	0.4	0.4	
+ Trứng vịt		Triệu quả	0.1	0.1	
Thực phẩm chế biến		Tấn	1.9	2.2	
Thủy hải sản khô		Tấn	0.4	0.4	
Nước mắm, nước tương, tương ớt		Tấn	1.0	1.2	
Tương ớt, tương cà		Tấn	9.5	10.4	

STT	ĐƠN VỊ	ĐVT	THÁNG THƯỜNG	THÁNG TẾT
3	<b>Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh</b>			
	Gạo	Tấn	1,000	1,200
	Dầu ăn	Tấn	700	840
	Đường	Tấn	400	480
	Nước mắm	Tấn	600	720
4	<b>Tập đoàn Cental Retail tại Việt Nam (đại diện bởi Công ty TNHH Dịch vụ EB)</b>			
	Gạo Thơm	Tấn	1.25	1.50
	Bún, Phở	Tấn	0.08	0.12
	Thịt gia súc	Tấn	39	67
	Nước mắm	Tấn	0.31	0.40
	Sữa và sản phẩm dinh dưỡng	Tấn	1.14	1.14
5	<b>Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam)</b>			
	Rau củ quả	Tấn	7.48	6.58
	Thịt gà thả vườn	Tấn	1.54	1.76
	Trứng gà	Triệu quả	0.55	0.71
	Sữa nước các loại	Tấn	1.65	1.65
6	<b>Công ty CP Dịch vụ Thương mại Tổng hợp Wincommerce</b>			
	Gạo thơm	Tấn	2.40	5.00
	Trứng gà	Triệu quả	0.51	0.97
	Thực phẩm chế biến	Tấn	3.00	5.20
7	<b>Công ty TNHH MTV Hội nhập Phát triển Đông Hưng</b>			
	Gạo	Tấn	3.00	8.00
	Bún, Mì, Phở	Tấn	0.30	0.60
	Trứng gà	Triệu quả	0.08	0.12
	Trứng vịt	Triệu quả	0.01	0.01
8	<b>Công ty TNHH GS 25 VIETNAM</b>			
	Gạo Thơm Jasmine	Tấn	0.36	0.36
9	<b>Công ty Cổ phần ĐT TM DV Gigamall Việt Nam</b>			
	Gạo (gạo thường và gạo thơm)	Tấn	50	65
10	<b>Công ty TNHH Gạo Vinh Phát Wilmar</b>			
	Gạo Thiên Kim Tây Đô	Tấn	100	300
	Gạo Thiên Kim Hương Lài	Tấn	200	400

STT	ĐƠN VỊ	ĐVT	THÁNG THƯỜNG	THÁNG TẾT
11	<b>Công ty CP Lương thực Thành phố Hồ Chí Minh</b>			
	Gạo thông dụng 1 (TD1)	Tấn	250	250
	Gạo Thơm Jasmine	Tấn	150	150
12	<b>Công ty TNHH Lương thực Tấn Vương</b>			
	Gạo trắng Hạt dài	Tấn	150	180
	Gạo Thơm Jasmine	Tấn	120	150
13	<b>Công ty Cổ phần Thực phẩm Bình Tây</b>			
	Mì gói - Mì tô	Tấn	34.2	41.0
	Bún - Bánh hỏi	Tấn	24.6	29.5
	Phở gói - phở tô	Tấn	6.6	7.9
	Miến	Tấn	9.6	11.5
	Hủ tiếu	Tấn	2.3	2.8
	Nước tương, nước chấm	Tấn	10.2	12.2
14	<b>Công ty cổ phần Lương thực thực phẩm Colusa - Miliket</b>			
	Mì ăn liền	Tấn	14	18
	Hủ tiếu ăn liền	Tấn	3	5
15	<b>Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản - VISSAN</b>			
	Thịt heo	Tấn	360	380
16	<b>Tổng Công ty Nông nghiệp Sài Gòn TNHH MTV</b>			
	Thịt heo tươi sống	Tấn	210	250
	Thịt gà thả vườn, đóng gói nguyên con	Tấn	63	140
	Thực phẩm chế biến	Tấn	31.5	70.0
17	<b>Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam</b>			
	Thịt heo măn	Tấn	600	1,200
	Trứng gà	Triệu quả	10	15
18	<b>Công ty TNHH Anh Hoàng Thy</b>			
	Thịt gia súc	Tấn	420	900
19	<b>Công ty TNHH FEDDY</b>			
	Thịt gia súc	Tấn	375	550
20	<b>Công ty TNHH GREENFIQUE</b>			
	Thịt gia súc	Tấn	375	550
21	<b>Công ty TNHH San Hà</b>			
	Thịt gia súc	Tấn	100	100
	Thịt gà ta Ngọc Hà	Tấn	920	1,943.5
	Thịt gà công nghiệp	Tấn	2,300	2,300
	Thịt gà thả vườn	Tấn	575	690

STT	ĐƠN VỊ	ĐVT	THÁNG THƯỜNG	THÁNG TẾT
	Thịt vịt nguyên con	Tấn	575	632.5
	Sản phẩm thịt gia cầm pha lóc	Tấn	920	1,437.5
<b>22</b>	<b>Công ty TNHH Chăn nuôi Long Bình</b>			
	Thịt gà công nghiệp	Tấn	200	250
	Trứng gà	Triệu quả	0.10	0.15
<b>23</b>	<b>Công ty Cổ phần Ba Huân</b>			
	Trứng gà	Triệu quả	24.1	27.3
	Trứng vịt	Triệu quả	16.2	18.5
<b>24</b>	<b>Công ty Cổ phần Thực phẩm Vĩnh Thành Đạt</b>			
	Trứng gà	Triệu quả	1.0	2.0
	Trứng vịt	Triệu quả	0.5	1.0
<b>25</b>	<b>Công ty Cổ phần Sài Gòn Food</b>			
	Thực phẩm chế biến	Tấn	76	96
<b>26</b>	<b>Công ty TNHH SX Thương mại Nông sản Phong Thúy</b>			
	Rau củ quả	Tấn	700	1,000
<b>27</b>	<b>Công ty TNHH MTV Thực phẩm Ánh Nhi</b>			
	Rau củ quả	Tấn	450	550
<b>28</b>	<b>Công ty TNHH Xuân Thái Thịnh</b>			
	Rau củ quả	Tấn	250	300
<b>29</b>	<b>Hợp tác xã Nông nghiệp Thương mại Dịch vụ Phú Lộc</b>			
	Rau củ quả	Tấn	400	500
<b>30</b>	<b>Hợp tác xã Nông nghiệp Thương mại và Dịch vụ Phước An</b>			
	Rau củ quả	Tấn	619.5	767
<b>31</b>	<b>Hợp tác xã Dịch vụ Nông nghiệp Tổng hợp Anh Đào</b>			
	Rau củ quả	Tấn	598.5	600
<b>32</b>	<b>Công ty TNHH Nông sản Thực phẩm Thảo Nguyên</b>			
	Rau củ quả	Tấn	562.8	696.8
<b>33</b>	<b>Công ty Cổ phần Vinamit</b>			
	Rau củ quả	Tấn	40	60
	Trái cây sấy	Tấn	50	80

STT	ĐƠN VỊ	ĐVT	THÁNG THƯỜNG	THÁNG TẾT
34	<b>Công ty TNHH Rau Củ Quả Trường Phát</b>			
	Rau củ quả	Tấn	8.4	10.1
35	<b>Công ty TNHH Thực phẩm Nam Việt Food</b>			
	Rau củ quả	Tấn	90	180
36	<b>Công ty Cổ phần kinh doanh thủy hải sản Sài Gòn</b>			
	Thực phẩm chế biến	Tấn	3.8	5.5
	Nước mắm cá cơm Bản Việt	Tấn	0.5	1.0
37	<b>Công ty Cổ phần Thực phẩm CHOLIMEX</b>			
	Tương ớt, tương cà	Tấn	513	729
	Nước tương, nước mắm	Tấn	700	850
38	<b>Công ty Cổ phần Vựa Hải sản Xanh</b>			
	Thủy hải sản	Tấn	5	10
	<b>Công ty Cổ Phần Sản Xuất Thực Phẩm Anh Kim</b>			
	Thực phẩm đóng gói (cháo tươi, súp dinh dưỡng)	Tấn	96.2	145.6
39	<b>Công ty Cổ phần Siêu thị KPS</b>			
	Gạo	Tấn	6.0	7.0
	Rau củ quả, trái cây	Tấn	25.0	38.0
	Thủy hải sản	Tấn	3.0	3.5
40	<b>Công ty Liên doanh Bột Quốc tế</b>			
	Bột	Tấn	480.0	218.5
41	<b>Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam</b>			
	Sữa bột các loại	Tấn	1.4	1.4
42	<b>Công ty Cổ phần Chuối Thực phẩm TH</b>			
	Sữa nước các loại	Tấn	361.5	361.5
43	<b>Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng NutiFood</b>			
	Sữa bột các loại	Tấn	8.2	8.2
	Sữa nước các loại	Tấn	4	4
44	<b>Công ty Cổ phần Thực phẩm An toàn Long Quân</b>			
	Sữa chua uống	Tấn	9	9

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**



## PHỤ LỤC 2B

**Lượng hàng thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường  
các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu năm 2023 - Tết Giáp Thìn năm 2024  
trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh**

(Ban hành theo Quyết định số ~~962~~ /QĐ-UBND ngày 21/3/2023  
của Ủy ban nhân dân Thành phố)

STT	MẶT HÀNG	ĐVT	THÁNG THƯỜNG	THÁNG TẾT
<b>I</b>	<b>LƯƠNG THỰC</b>	<b>Tấn</b>	<b>3,912.6</b>	<b>4,890.1</b>
<b>1</b>	<b>Gạo</b>	<b>Tấn</b>	<b>3,311.3</b>	<b>4,525.9</b>
1.1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Tấn	1,270.0	1,800.0
1.2	Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV	Tấn	8.3	9.0
1.3	Công ty TNHH Gạo Vinh Phát Wilmar	Tấn	300.0	700.0
1.4	Công ty CP Lương thực Thành phố Hồ Chí Minh	Tấn	400.0	400.0
1.5	Công ty TNHH Lương thực Tấn Vương	Tấn	270.0	330.0
1.6	Tập đoàn Cental Retail tại Việt Nam (đại diện bởi Công ty TNHH Dịch vụ EB)	Tấn	1.3	1.5
1.7	Công ty TNHH MTV Hội nhập Phát triển Đông Hưng	Tấn	3.0	8.0
1.8	Công ty Cổ phần ĐT TM DV Gigamall Việt Nam	Tấn	50.0	65.0
1.9	Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh	Tấn	1,000.0	1,200.0
1.10	Công ty TNHH GS 25 VIETNAM	Tấn	0.4	0.4
1.11	Công ty CP Dịch vụ Thương mại Tổng hợp Wincommerce	Tấn	2.4	5.0
1.12	Công ty Cổ phần Siêu thị KPS	Tấn	6.0	7.0
<b>2</b>	<b>Mì, bún, phở, hủ tiếu, miến... khô</b>	<b>Tấn</b>	<b>121.3</b>	<b>145.8</b>
2.1	Công ty Cổ phần Thực phẩm Bình Tây	Tấn	77.3	92.8
2.2	Công ty cổ phần Lương thực thực phẩm Colusa - Miliket	Tấn	17.0	23.0
2.3	Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV	Tấn	26.6	29.3
2.4	Tập đoàn Cental Retail tại Việt Nam (đại diện bởi Công ty TNHH Dịch vụ EB)	Tấn	0.1	0.1
2.5	Công ty TNHH MTV Hội nhập Phát triển Đông Hưng	Tấn	0.3	0.6
<b>3</b>	<b>Bột các loại</b>	<b>Tấn</b>	<b>480.0</b>	<b>218.5</b>
	Công ty Liên doanh Bột Quốc tế	Tấn	480.0	218.5



<b>II</b>	<b>ĐƯỜNG</b>	<b>Tấn</b>	<b>1,300</b>	<b>1,880</b>
1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Tấn	900	1,400
2	Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh	Tấn	400	480
<b>III</b>	<b>DẦU ĂN</b>	<b>Tấn</b>	<b>1,370</b>	<b>1,930</b>
1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Tấn	670	1,090
2	Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh	Tấn	700	840
<b>IV</b>	<b>THỊT GIA SÚC</b>	<b>Tấn</b>	<b>4,046.6</b>	<b>6,008.1</b>
1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Tấn	1,550.0	1,990.0
2	Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV	Tấn	17.6	21.1
3	Tổng Công ty Nông nghiệp Sài Gòn TNHH MTV	Tấn	210.0	250.0
4	Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam	Tấn	600.0	1,200.0
5	Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản - VISSAN	Tấn	360.0	380.0
6	Công ty TNHH San Hà	Tấn	100.0	100.0
7	Tập đoàn Cental Retail tại Việt Nam (đại diện bởi Công ty TNHH Dịch vụ EB)	Tấn	39.0	67.0
8	Công ty TNHH Anh Hoàng Thy	Tấn	420.0	900.0
9	Công ty TNHH FEDDY	Tấn	375.0	550.0
10	Công ty TNHH GREENFIQUE	Tấn	375.0	550.0
<b>V</b>	<b>THỊT GIA CẦM</b>	<b>Tấn</b>	<b>6,313.5</b>	<b>8,385.6</b>
1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Tấn	745.0	975.0
2	Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV	Tấn	13.9	15.4
3	Tổng Công ty Nông nghiệp Sài Gòn TNHH MTV	Tấn	63.0	140.0
4	Công ty TNHH San Hà	Tấn	5,290.0	7,003.5
5	Công ty TNHH Chăn nuôi Long Bình	Tấn	200.0	250.0
7	Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam)	Tấn	1.5	1.8
<b>VI</b>	<b>TRỨNG GIA CẦM</b>	<b>Tấn</b>	<b>56</b>	<b>69.5</b>
<b>1</b>	<b>Trứng gà</b>	<b>Tấn</b>	<b>37.7</b>	<b>47.8</b>
1.1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Triệu quả	1.5	2.1
1.2	Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV	Triệu quả	0.4	0.4

1.3	Công ty Cổ phần Ba Huân	Triệu quả	24.1	27.3
1.4	Công ty Cổ phần Thực phẩm Vĩnh Thành Đạt	Triệu quả	1.0	2.0
1.5	Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam	Triệu quả	10.0	15.0
1.6	Công ty TNHH Chăn nuôi Long Bình	Triệu quả	0.1	0.2
1.7	Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam)	Triệu quả	0.5	0.7
1.8	Công ty TNHH MTV Hội nhập Phát triển Đông Hưng	Triệu quả	0.1	0.1
<b>2</b>	<b>Trứng vịt</b>	<b>Triệu quả</b>	<b>18.3</b>	<b>21.7</b>
2.1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Triệu quả	1.0	1.1
2.2	Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV	Triệu quả	0.1	0.1
2.3	Công ty Cổ phần Ba Huân	Triệu quả	16.2	18.5
2.4	Công ty Cổ phần Thực phẩm Vĩnh Thành Đạt	Triệu quả	0.5	1.0
2.5	Công ty TNHH MTV Hội nhập Phát triển Đông Hưng	Triệu quả	0.0	0.0
2.6	Công ty CP Dịch vụ Thương mại Tổng hợp Wincommerce	Triệu quả	0.5	1.0
<b>VII</b>	<b>THỰC PHẨM CHẾ BIẾN</b>	<b>Tấn</b>	<b>512.4</b>	<b>954.5</b>
1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Tấn	250.0	550.0
2	Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV	Tấn	1.9	2.2
3	Tổng Công ty Nông nghiệp Sài Gòn TNHH MTV	Tấn	31.5	70.0
4	Công ty Cổ phần Sài Gòn Food	Tấn	76.0	96.0
5	Công ty Cổ phần kinh doanh thủy hải sản Sài Gòn	Tấn	3.8	5.5
6	Công ty CP Dịch vụ Thương mại Tổng hợp Wincommerce	Tấn	3.0	5.2
7	Công ty Cổ phần Vinamit	Tấn	50.0	80.0
8	Công ty Cổ Phần Sản Xuất Thực Phẩm Anh Kim	Tấn	96.2	145.6
<b>VIII</b>	<b>RAU CỦ QUẢ</b>	<b>Tấn</b>	<b>5,751.7</b>	<b>9,208.5</b>
1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Tấn	2,000.0	4,500.0
2	Công ty TNHH SX Thương mại Nông sản Phong Thủy	Tấn	700.0	1,000.0
3	Công ty TNHH MTV Thực phẩm Ánh Nhi	Tấn	450.0	550.0
4	Công ty TNHH Xuân Thái Thịnh	Tấn	250.0	300.0

5	Hợp tác xã Nông nghiệp Thương mại Dịch vụ Phú Lộc	Tấn	400.0	500.0
6	Hợp tác xã Nông nghiệp Thương mại và Dịch vụ Phước An	Tấn	619.5	767.0
7	Hợp tác xã Dịch vụ Nông nghiệp Tổng hợp Anh Đào	Tấn	598.5	600.0
8	Công ty TNHH Nông sản Thực phẩm Thảo Nguyên	Tấn	562.8	696.8
9	Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam)	Tấn	7.5	6.6
10	Công ty Cổ phần Vinamit	Tấn	40.0	60.0
11	Công ty TNHH Rau Củ Quả Trường Phát	Tấn	8.4	10.1
12	Công ty TNHH Thực phẩm Nam Việt Food	Tấn	90.0	180.0
13	Công ty Cổ phần Siêu thị KPS	Tấn	25.0	38.0
<b>IX</b>	<b>THỦY HẢI SẢN</b>	<b>Tấn</b>	<b>134.4</b>	<b>208.9</b>
1	Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại thành phố Hồ Chí Minh	Tấn	126.0	195.0
2	Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV	Tấn	0.4	0.4
3	Công ty Cổ phần Siêu thị KPS	Tấn	3.0	3.5
4	Công ty Cổ phần Vựa Hải sản Xanh	Tấn	5.0	10.0
<b>X</b>	<b>GIA VỊ (nước tương, nước chấm, nước mắm, tương ớt, tương cà...)</b>	<b>Tấn</b>	<b>1,834.5</b>	<b>2,324.3</b>
1	Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV	Tấn	10.5	11.6
2	Công ty Cổ phần Thực phẩm Bình Tây	Tấn	10.2	12.2
3	Tập đoàn Cental Retail tại Việt Nam (đại diện bởi Công ty TNHH Dịch vụ EB)	Tấn	0.3	0.4
4	Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh	Tấn	600.0	720.0
5	Công ty Cổ phần kinh doanh thủy hải sản Sài Gòn	Tấn	0.5	1.0
6	Công ty Cổ phần Thực phẩm CHOLIMEX	Tấn	1,213.0	1,579.0
<b>XI</b>	<b>SỮA, SẢN PHẨM DINH DƯỠNG (sữa bột, sữa nước, sữa chua...)</b>	<b>Tấn</b>	<b>386.9</b>	<b>386.9</b>
1	Tập đoàn Cental Retail tại Việt Nam (đại diện bởi Công ty TNHH Dịch vụ EB)	Tấn	1.1	1.1
2	Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	Tấn	1.4	1.4
3	Công ty Cổ phần Chuối Thực phẩm TH	Tấn	361.5	361.5
4	Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng NutiFood	Tấn	12.2	12.2
5	Công ty Cổ phần Thực phẩm An toàn Long Quân	Tấn	9.0	9.0

6	Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam)	Tân	1.7	1.7
---	--	-----	-----	-----

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**



### PHỤ LỤC 3A

**Danh sách doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng phục vụ học tập năm học 2023 - 2024 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh**

(Ban hành theo Quyết định số ~~962~~ /QĐ-UBND ngày 21/3/2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

ST T	ĐƠN VỊ	ĐVT	Lượng hàng phục vụ học tập năm học 2023 - 2024
<b>1</b>	<b>Liên hiệp HTX Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh</b>		
	Đồng phục học sinh	Bộ	33,000
	Tập học sinh	Quyển	810,000
<b>2</b>	<b>Công ty Cổ phần May Sài Gòn 2</b>		
	Đồng phục học sinh	Bộ	300,000
<b>3</b>	<b>Công ty Cổ phần Văn hóa Nhân Văn</b>		
	Tập học sinh	Quyển	150,000
	Cặp học sinh	Cái	50,000
<b>4</b>	<b>Công ty Cổ phần Phát hành sách thành phố Hồ Chí Minh - FAHASA</b>		
	Tập học sinh	Quyển	1,000,000
	Dụng cụ học tập: giấy kiểm tra, giấy thủ công, giấy bao tập, giấy kê tay, nhãn học sinh, tập chép nhạc, sổ giáo án, tập vẽ, thời khóa biểu,...	Cuốn/ Cái	1,500,000
<b>5</b>	<b>Công ty Cổ phần Giấy Vĩnh Tiến</b>		
	Tập học sinh	Quyển	6,000,000
<b>6</b>	<b>Công ty Cổ phần Tập Việt</b>		
	Tập học sinh	Quyển	1,500,000
<b>7</b>	<b>Công ty TNHH Thương mại Sản xuất Hương Mi</b>		
	Cặp học sinh	Cái	150,000
	Ba lô học sinh	Cái	300,000
<b>8</b>	<b>Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Trương Vui</b>		
	Ba lô học sinh	Cái	32,000
	Cặp học sinh	Cái	15,000
	Túi xách các loại	Cái	5,000
<b>9</b>	<b>Công ty TNHH LILA MITI</b>		
	Cặp học sinh	Cái	60,000
<b>10</b>	<b>Công ty TNHH Nhựa Thương Mại Liên Đoàn</b>		
	Giày dép học sinh	Đôi	124,000
<b>11</b>	<b>Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam)</b>		
	Tập học sinh	Quyển	18,000

	Ba lô	Cái	300
	Cặp học sinh	Cái	300

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**



### PHỤ LỤC 3B

## Lượng hàng thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng phục vụ học tập năm học 2023 - 2024 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

(Ban hành theo Quyết định số 962 /QĐ-UBND ngày 21/3/2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

ST T	Nhóm hàng	ĐVT	Lượng hàng phục vụ học tập năm học 2023 - 2024
<b>I</b>	<b>ĐỒNG PHỤC HỌC SINH</b>	<b>Bộ</b>	<b>333,000</b>
1	Liên hiệp HTX Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh	Bộ	33,000
2	Công ty Cổ phần May Sài Gòn 2	Bộ	300,000
<b>II</b>	<b>TẬP HỌC SINH</b>	<b>Quyển</b>	<b>9,478,000</b>
1	Liên hiệp HTX Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh	Quyển	810,000
2	Công ty Cổ phần Văn hóa Nhân Văn	Quyển	150,000
3	Công ty Cổ phần Phát hành sách thành phố Hồ Chí Minh - FAHASA	Quyển	1,000,000
4	Công ty Cổ phần Giấy Vĩnh Tiến	Quyển	6,000,000
5	Công ty Cổ phần Tập Việt	Quyển	1,500,000
6	Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam)	Quyển	18,000
<b>III</b>	<b>CẶP, BA LÔ HỌC SINH</b>	<b>Cái</b>	<b>612,300</b>
1	Công ty Cổ phần Văn hóa Nhân Văn	Cái	50,000
2	Công ty TNHH Thương mại Sản xuất Hương Mi	Cái	450,000
3	Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Trương Vui	Cái	52,000
4	Công ty TNHH LILA MITI	Cái	60,000
5	Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam)	Cái	300
<b>IV</b>	<b>GIÀY DÉP HỌC SINH</b>	<b>Đôi</b>	<b>124,000</b>
1	Công ty TNHH Nhựa Thương Mại Liên Đoàn	Đôi	124,000
<b>V</b>	<b>DỤNG CỤ HỌC TẬP</b>	<b>Cuốn/ Cái</b>	<b>1,500,000</b>
1	Công ty Cổ phần Phát hành sách thành phố Hồ Chí Minh - FAHASA	Cuốn/ Cái	1,500,000

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH